

**2020 年度中国共产党宁夏回族自治区
委员会宣传部部门决算**

目录

第一部分 单位概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2020 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2020 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明
 - (一) 机关运行经费支出情况说明
 - (二) 政府采购情况说明
 - (三) 国有资产占有使用情况说明
 - (四) 预算绩效管理工作开展情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 单位概况

一、部门职责

贯彻落实党中央、自治区党委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟订宣传工作重要政策和事业发展规划。指导协调理论研究、学习、宣传工作，统筹指导社会主义核心价值观建设，统筹协调精神文化产品创作和生产，指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游业发展，统筹开展对外宣传工作，完成自治区党委交办的其他任务等。

二、机构设置

按照部门决算编报要求，纳入中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部 2020 年部门决算编报范围的单位共 2 个：中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部本级、宁夏回族自治区新闻培训中心。

自治区党委宣传部内设办公室、意识形态工作处、理论处（社科规划办公室）、宣传教育处、文化艺术处、新闻处、政策法规研究室、干部处、外宣处、文化资产处、传媒监管与电影处、出版管理处、印刷发行管理处、版权管理处（自治区“扫黄打非”工作领导小组办公室）、文明创建处、道德建设工作处、社会活动处、机关党委等 18 个职能处室，挂靠管理自治区国防教育办公室。

1 个派驻单位：自治区纪委监委驻宣传部纪检监察组。

2个事业单位：宁夏对外文化交流中心、宁夏新闻工作者协会。

第二部分 2020 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：元

公开部门：中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目(按功能分类)	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	133592141.88	一、一般公共服务支出	31	139697728.04
二、政府性基金预算财政拨款	2	3560000	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	437858
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	19125486.78
八、其他收入	8	5295269.46	八、社会保障和就业支出	38	3045091.74
	9		九、卫生健康支出	39	1106600
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	1550318
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	
	23		二十三、其他支出	55	
	24		二十四、债务还本支出	56	
	25		二十五、债务付息支出	57	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	
本年收入合计	27	142447411.34	本年支出合计	59	164963082.56
使用非财政拨款结余	28		结余分配	60	
年初结转和结余	29	65247688.13	年末结转和结余	61	42732016.91
总计	30	207695099.47	总计	62	207695099.47

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结余结转情况，数据取自财决 01

20708	广播电视	6830000	6830000					
2070805	电视	6830000	6830000					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5687550	5687550					
2079902	宣传文化发展专项支出	4187550	4187550					
2079903	文化产业发展专项支出	1500000	1500000					
208	社会保障和就业支出	3048376.78	3048376.78					
20805	行政事业单位养老支出	3048376.78	3048376.78					
2080501	行政单位离退休	1138298.43	1138298.43					
2080502	事业单位离退休	45920.81	45920.81					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1258700	1258700					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	605457.54	605457.54					
210	卫生健康支出	1106600	1106600					
21011	行政事业单位医疗	1106600	1106600					
2101101	行政单位医疗	607600	607600					
2101102	事业单位医疗	84700	84700					
2101103	公务员医疗补助	414300	414300					
221	住房保障支出	1550318	1550318					
22102	住房改革支出	1550318	1550318					
2210201	住房公积金	1064418	1064418					
2210203	购房补贴	485900	485900					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况，数据取自财决 03 表

支出决算表

公开 03 表
金额单位：元

公开部门：中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						
201			一般公共服务支出	139697728.04	19055138.44	120642589.60			
20110			人力资源事务	10990000		10990000			
2011008			引进人才费用	10990000		10990000			
20133			宣传事务	120641883.77	19055138.44	101586745.33			
2013301			行政运行	17052993.19	17052993.19				
2013302			一般行政管理事务	101113102.85		101113102.85			
2013350			事业运行	2475787.73	2002145.25	473642.48			
20136			其他共产党事务支出	8065844.27		8065844.27			
2013602			一般行政管理事务	8065844.27		8065844.27			
206			科学技术支出	437858		437858			
20604			技术与研究开发	437858		437858			
2060499			其他技术与研究开发支出	437858		437858			
207			文化旅游体育与传媒支出	19125486.78		19125486.78			
20706			新闻出版电影	7628299		7628299			
2070605			出版发行	268160		268160			
2070606			版权管理	111566		111566			
2070699			其他新闻出版电影支出	7248573		7248573			

20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	4038256.78		4038256.78			
2070701	资助国家影片放映	2367256.78		2367256.78			
2070702	资助影院建设	1080000		1080000			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	591000		591000			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	7458931		7458931			
2079902	宣传文化发展专项支出	4087331		4087331			
2079903	文化产业发展专项支出	1846000		1846000			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1525600		1525600			
208	社会保障和就业支出	3045091.74	3045091.74				
20805	行政事业单位养老支出	3045091.74	3045091.74				
2080501	行政单位离退休	1138298.43	1138298.43				
2080502	事业单位离退休	44133.97	44133.97				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1257201.8	1257201.8				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	605457.54	605457.54				
210	卫生健康支出	1106600	1106600				
21011	行政事业单位医疗	1106600	1106600				
2101101	行政单位医疗	607600	607600				
2101102	事业单位医疗	84700	84700				
2101103	公务员医疗补助	414300	414300				
221	住房保障支出	1550318	1550318				
22102	住房改革支出	1550318	1550318				
2210201	住房公积金	1064418	1064418				
2210203	购房补贴	485900	485900				

注：本表反映部门本年度各项支出情况，数据取自财决 04 表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

公开部门：中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部

金额单位：元

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					合计	一般公共预算财	政府性基金预算财政	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	133592141.88	一、一般公共服务支出	33	131061984.04	131061984.04		
二、政府性基金预算财政拨款	2	3560000	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	437858	437858		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	19125486.78	15087230	4038256.78	
	8		八、社会保障和就业支出	40	3045091.74	3045091.74		
	9		九、卫生健康支出	41	1106600	1106600		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	1550318	1550318		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十一、灾害防治及应急管理支	54				
	23		二十二、其他支出	55				
	24		二十三、债务还本支出	56				
	25		二十三、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支	58				
本年收入合计	27	137152141.88	本年支出合计	59	156327338.56	152289081.78	4038256.78	
年初财政拨款结转和结余	28	55173672.85	年末财政拨款结转和结余	60	35998476.17	31025732.95	4972743.22	

一、一般公共预算财政拨款	29	49722672.85		61			
二、政府性基金预算财政拨款	30	5451000		62			
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63			
合计	32	192325814.73	合计	64	192325814.73	183314814.73	9011000

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结余结转情况，数据取自财决 01-1 表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

公开部门：中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部

金额单位：元

项目			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目 编码						
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	152289081.78	24660890.93	127628190.85
201			一般公共服务支出	131061984.04	18958881.19	112103102.85
20110			人力资源事务	10990000		10990000
2011008			引进人才费用	10990000		10990000
20133			宣传事务	120071984.04	18958881.19	101113102.85
2013301			行政运行	17035185.68	17035185.68	
2013302			一般行政管理事务	101113102.85		101113102.85
2013350			事业运行	1923695.51	1923695.51	
206			科学技术支出	437858		437858
20604			技术与研究开发	437858		437858
2060499			其他技术与研究开发支出	437858		437858

207	文化旅游体育与传媒支出	15087230		15087230
20706	新闻出版电影	7628299		7628299
2070605	出版发行	268160		268160
2070606	版权管理	111566		111566
2070699	其他新闻出版电影支出	7248573		7248573
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	7458931		7458931
2079902	宣传文化发展专项支出	4087331		4087331
2079903	文化产业发展专项支出	1846000		1846000
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1525600		1525600
208	社会保障和就业支出	3045091.74	3045091.74	
20805	行政事业单位养老支出	3045091.74	3045091.74	
2080501	行政单位离退休	1138298.43	1138298.43	
2080502	事业单位离退休	44133.97	44133.97	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1257201.8	1257201.8	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	605457.54	605457.54	
210	卫生健康支出	1106600	1106600	
21011	行政事业单位医疗	1106600	1106600	
2101101	行政单位医疗	607600	607600	
2101102	事业单位医疗	84700	84700	
2101103	公务员医疗补助	414300	414300	
221	住房保障支出	1550318	1550318	
22102	住房改革支出	1550318	1550318	

2210201	住房公积金	1064418	1064418	
2210203	购房补贴	485900	485900	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况，数据取自财决 07 表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
金额单位：元

公开部门：中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	20162536.35	302	商品和服务支出	3147452.18	310	资本性支出	91110
30101	基本工资	5075819	30201	办公费	497612.49	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	4953766.68	30202	印刷费	21900	31002	办公设备购置	87130
30103	奖金	5024540	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费	47400	30204	手续费	102	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资		30205	水费	300	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1257201.8	30206	电费	900	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	607614.14	30207	邮电费	83432.48	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	692300	30208	取暖费	2760.4	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	414300	30209	物业管理费	61931	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	15447.97	30211	差旅费	195508.22	31011	地上附着物和青苗补偿	
30313	住房公积金	1064418	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30314	医疗费		30213	维修（护）费	45749	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	614612.76	30214	租赁费	29115	31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	1259792.4	30215	会议费	13100.78	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费	21740	31022	无形资产购置	3980
30302	退休费	705892.8	30217	公务接待费	35859	31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	317047.2	30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费	55369.04	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助	158492.4	30227	委托业务费	624085	31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	98800	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	6060	399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	122501.21	39906	赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	961314	39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	78360	30240	税金及附加费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			30299	其他商品服务支出	269312.56	39999	其他支出	
			307	债务利息及费用支出				
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		21422328.75	公用经费合计					3238562.18
合 计								24660890.93

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况，数据取自财决 08-1 表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表
金额单位：元

公开部门：中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部

2020 年度预算数						2020 年度决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
595000	200000		0	295000	100000	205154.46	0.00	169295.46	0.00	169295.46	35859

注：2020 年度预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转结余资金安排的实际支出，决算数据取自 F03 表。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
金额单位：元

公开部门：中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部

项目			年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科 目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		合计	5451000	3560000	4038256.78		4038256.78	4972743.22
		文化旅游体育 与传媒支出	5451000	3560000	4038256.78		4038256.78	4972743.22
		国家电影事业 发展专项资金 安排的支出	5451000	3560000	4038256.78		4038256.78	4972743.22
		2070701 资助国产影片 放映	3780000	3560000	2367256.78		2367256.78	4972743.22
		2070702 资助影院建设	1080000		1080000		1080000	
		2070709 其他国家电影 事业发展专项 资金支出	591000		591000		591000	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入支出及结转结余情况，数据取自财决 09 表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开部门：中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部

公开 09 表
金额单位：元

项目			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码						
类	款	项	栏次 合计	1	2	3

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况，数据取自财决 11 表

第三部分 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收入总计 142447411.34 元，支出总计 164963082.56 元。与 2019 年度相比，收入减少 26702810.43 元，减少 15.79%；支出增加 43596205.81 元，增长 35.92%，收入减少的主要原因是 2020 年电影事业发展专项资金较上年减少 16760000 元，文化事业建设费较上年减少 14862450 元。支出增加的主要原因：一是我部存在跨年度建设项目，上年结转的项目资金于 2020 年进行了支付；二是 2020 年新增全面建成小康社会宣传项目；三是人员工资支出增加；四是今年新增汇总二级预算单位宁夏回族自治区新闻培训中心。

二、收入决算情况说明

2020 年度收入合计 142447411.34 元，其中：财政拨款收入 137152141.88 元，占 96.28%；上级补助收入 0 元，占 0%；经营收入 0 元，占 0%；附属单位上缴收入 0 元，占 0%；其他收入 5295269.46 元，占 3.72%。

三、支出决算情况说明

2020 年度支出合计 164963082.56 元，其中：基本支出 24757148.18 元，占 15.01%；项目支出 140205934.38 元，占 84.99%；无上缴上级支出、经营支出、对附属单位补助支出。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收入总计 137152141.88 元，支出总

计 156327338.56 元。与 2019 年度相比，财政拨款收入合计减少 29421454.65 元，下降 17.66%；财政拨款支出合计增加 42264940.91 元，增长 37.05%。收入减少的主要原因是 2020 年电影事业发展专项资金较上年减少 16760000 元，文化事业建设费较上年减少 14862450 元。支出增加的主要原因：一是我部存在跨年度建设项目，上年结转的项目资金于 2020 年进行了支付；二是 2020 年新增全面建成小康社会宣传项目；三是人员工资支出增加；四是今年新增汇总二级预算单位宁夏回族自治区新闻培训中心。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。2020 年度一般公共预算财政拨款支出 152289081.78 元，占本年支出合计的 92.32%。与 2019 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 53095684.13 元，增长 53.53%。一是我部存在跨年度建设项目，上年结转的项目资金于 2020 年进行了支付；二是 2020 年新增全面建成小康社会宣传项目；三是人员工资支出增加；四是今年新增汇总二级预算单位宁夏回族自治区新闻培训中心。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。2020 年度一般公共预算财政拨款支出 152289081.78 元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 131061984.04 元，占 86.06%；科学技术（类）支出 437858 元，占 0.29%；文化旅游体育与传媒（类）支出 15087230 元，占 9.9%；社会保障和就业（类）支出 3045091.74 元，占 2%；卫生健康（类）支出 1106600 元，占 0.73%；住房保障（类）支出 1550318

元，占 1.02%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。2020年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 196048100 元，支出决算为 152289081.78 元，完成年初预算的 77.68%。决算数小于预算数的主要原因：一是文化事业建设费实际拨款较年初预算大幅减少；二是文化产业发展专项资金由财政直接下达市县。其中：文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化事业建设费（项）（支出功能科目代码 2079902）年初预算为 13500000 元，支出决算为 2327331 元，决算数比预算数减少 11172669 元，原因是受疫情影响，全区文化事业建设费收入下降，财政预算拨款减少；文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）（支出功能科目代码 2079903）年初预算为 60000000 元，支出决算为 1846000 元，决算数比预算数少 58154000 元，原因是 58500000 元由财政直接下达市县。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明（按经济分类填列到款级科目）

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出24715181.88元，其中：人员经费21422328.75元，公用经费3238562.18元。支出具体情况如下：

1. 工资福利支出20162536.35元，较2020年度年初预算数增加3758036.35元，增长22.91%，主要原因是：一是2020年增加了平时考核奖、文明单位奖的发放；二是因人员增加，增加了工资支出。较2019年度决算数增加7221636.57元，增

长39.89%。

2. 商品和服务支出3147452.18元，较2020年度年初预算数减少7147.82元，降低0.23%，主要原因是因工作需要购买了部分办公设备；较2019年度决算数增加216522.18元，增长7.39%。

5. 资本性支出91110元，较2020年度年初预算数增加91110元，增长100%，主要原因是我部因工作需要购置了部分办公设备；较2019年度决算数增加57410元，增长170.36%。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算

总体情况说明。2020年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出预算为595000元，支出决算为205154.46元，完成预算的34.48%，2020年度“三公”经费支出决算数小于预算数的主要原因是自治区党委宣传部落实落细过“紧日子”的要求，严格执行中央八项规定精神，厉行勤俭节约，严格控制“三公”经费支出。

2020年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算数比2019年度减少238203.63元，下降53.73%，其中：因公出国（境）费支出决算减少0元，下降0%；公务用车购置及运行费支出决算减少237545.63元，下降58.38%；公务接待费支出决算减少658元，下降1.8%。因公出国（境）费支出未发生的主要原因是2020年受疫情影响，没有出国（境）项目；公务用车购置及运行费支出减少的主要原因：一是2020年没有发生车辆购置费，二是我部进一步加强车辆使用管

理，严格控制车辆支出费用；公务接待费支出减少的主要原因是严格执行中央八项规定，严格控制接待规模、支出标准。

（二）“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算具体情况说明。2020年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0元，占0%；公务用车购置及运行费支出决算169295.46元，占82.52%；公务接待费支出决算35859元，占17.48%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算为200000元，支出决算为0元，完成预算的0%。2020年因公出国（境）组团数0个，累计因公出国（境）人次数0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费预算为295000元，支出决算为169295.46元，完成预算的57.39%。其中：公务用车购置费支出为0元，公务用车运行维护费支出169295.49元，主要用于车辆加油、维修、保险、过路费等。2020年度一般公共预算财政拨款开支的公务用车购置数0辆，公务用车保有量为5辆（含汇总单位宁夏新闻培训中心1辆）。

3. 公务接待费预算为100000元，支出决算为35859元，完成预算的35.86%。其中：国内接待费支出35859元，主要用于公务接待支出。国（境）外接待费支出0元。2020年度国内公务接待批次19个，国内公务接待人次207人，国（境）外公务接待批次0个，国（境）外公务接待人次0人。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2020年度政府性基金预算财政拨款本年收入3560000元，本年支出4038256.78元，年末结转和结余4972743.22元。较2019年度相比，政府性基金预算财政拨款收入减少

16760000元，主要原因是受疫情影响，影院票房收入大幅减少。政府性基金预算财政拨款支出减少10830743.22元，其中：文化旅游体育与传媒支出减少10830743.22元。

九、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

2020年度无国有资本经营预算财政拨款预算。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2020年度本部门机关运行经费支出2958474元，比2019年度增加27544元，增长0.94%。主要原因是单位人员较上年增加，运行成本增加。

（二）政府采购情况说明

2020年度本部门政府采购支出总额73786927.06元。其中：政府采购货物支出58761093.98元、政府采购工程支出9077472.08元、政府采购服务5948361元。授予中小企业合同金额7605116.06元，占政府采购支出总额的10.31%，其中：授予小微企业合同金额6195116.06元，占政府采购支出总额的8.4%。

（三）国有资产占有使用情况说明

截至2020年12月31日，本部门无房屋产权，办公用房由自治区机关事务管理局统一调配管理。共有车辆5辆（含汇总单位宁夏新闻培训中心1辆），其中：领导干部用车1辆、一般公务用车4辆；单价50万元以上通用设备1台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）预算绩效管理工作开展情况说明

1. 绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，

自治区党委宣传部组织对 2020 年度项目支出开展绩效自评。其中，一般公共预算一级项目 14 个，共涉及资金 18467.45 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。政府性基金预算项目 2 个，涉及资金 1105.83 万元，占政府性基金项目支出总额的 100%。

2020 年，自治区党委宣传部按照中央和自治区关于预算绩效管理的总体要求，以绩效目标实现为导向，进一步加强制度建设，严格预算绩效管理，合理编制预算绩效目标，加强对预算绩效目标及预算执行情况的跟踪监控，提升绩效自评质量，预算绩效管理工作扎实开展。一是夯实预算绩效管理基础工作。加强领导，精心组织，以建立公开、公平、规范、完善的预算绩效管理体制为目标，夯实全面实施预算绩效管理的基础。二是建立完善指标评价体系。结合本部门实际，认真研究、设计绩效评价指标体系，根据项目内容，对绩效评价指标体系进行细化、量化。三是强化绩效目标管理。严格按照项目预算编制要求编制项目支出预算，合理设定绩效目标，对绩效目标从数量、质量、时限、经济效益、社会效益等方面细化、量化，对新增项目按要求开展了事前评估、专家组论证。四是加强预算绩效目标跟踪监控管理。对项目预算绩效目标完成情况和预算执行进度开展自查，及时跟踪监控，确保项目绩效目标按要求时限完成，确保项目资金按期支付并充分发挥效益。五是扎实开展预算绩效评价管理工作。组织开展绩效自评，将绩效评价结果作为下一年度预算编制的重要依据，根据年度项目绩效目标执行情况，合理安

排 2021 年各项目预算资金。

2. 项目绩效自评结果。根据年初设定的绩效目标，“学习强国”学习平台建设项目自评得分为 96.12 分；版权保护项目自评得分 95 分；出版物影视剧审读及项目评审项目自评得分 93 分；宁夏新型智库建设 98.5 分；农村及广场牧区电影放映补贴项目自评得分 92 分；全面建成小康社会宣传项目自评得分 96 分；全民阅读数字平台运营及活动项目自评得分 97 分；扫黄打非项目自评得分 95 分；文化产业发展项目自评得分 97 分；文化事业建设费项目 92 分；文艺作品奖励扶持项目自评得分 95 分；新时代文明实践中心试点项目自评得分 98 分；宣传业务项目自评得分 97 分；自治区和县级融媒体大数据中心建设项目自评得分 97 分；中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目自评得分 98 分；电影事业发展专项资金项目自评得分 82 分。

发现的主要问题：一是预算绩效管理工作不够全面客观。由于预算绩效管理工作开展时间较短，缺乏专业、全面、系统的培训，对预算绩效管理认识不到位、理解不充分，绩效评价工作系统性不强。是在预算绩效目标指标体系的设定上还不够科学化、精细化。指标体系的设置难度大，与项目实际情况衔接不够紧密。三是开展重点项目第三方绩效评价工作跟进不够。

下一步改进措施：一是加强学习培训，学习预算绩效管理方面的知识，确保贯彻落实中央和自治区决策部署不跑偏不走样。二是进一步制定完善预算绩效管理相关制度。明确

职责分工，形成权责清晰的分工机制、科学规范的运行机制、规范健全的制度体系。三是强化预算绩效执行情况的跟踪监控。及时发现预算执行过程中存在的问题并进行纠正，确保预算绩效目标顺利完成。

第四部分 名词解释

1. 财政拨款收入：是指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

2. 其他收入：是指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的各项收入。

3. 基本支出：是指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

4. 项目支出：是指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

5. 人员经费：是指单位基本支出中用一般公共预算财政拨款安排的“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”。

6. 日常公用经费：是指单位用一般公共预算财政拨款安排的除人员经费以外的基本支出。

7. “三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费、公务接待费。

8. 工资福利支出：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

9. 商品和服务支出：反映单位购买商品和服务的支出。

10. 对个人和家庭的补助：反映政府用于对个人和家庭的补助支出。

第五部分 附件

《项目支出绩效自评表》

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		“学习强国”学习平台建设项目经费								
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级				
项目资金 (万元)		年初预算数		全年执行数						
		年度资金总额:		436.07	434	408.96				
		其中:财政拨款		436.07	434	408.96				
其他资金										
年度总体目标	<p>年初设定目标:“学习强国”学习平台是中宣部落实习近平总书记重要指示,打造的立足全体党员、面向全社会,通过互联网推动全党、全社会学习的重要平台。2018年11月27日,中宣部召开“学习强国”学习平台建设工作视频会议暨举办省级单位学习管理员培训班。中宣部要求,2019年1月1日起,“学习强国”学习平台在全国推广,各省市区要成立学习平台专项工作小组,成立学习平台专班,建设运营本省份自己的学习平台,建设省级通讯站,建好管理员、通讯员、评论员“三支队伍”,统筹安排机构、人员和经费,确保学习平台安全、有序运行,取得实实在在的成效。全区所有党组织和广大党员学习运用“学习强国”学习平台成为常态,推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神深入人心。2020年:完成“学习强国”宁夏学习平台的日常维护工作,培训一批学习管理员、通讯员。委托宁夏日报报业集团等单位对宁夏学习平台进行维护、运营,维护费150万元/年。全年约采集10000条短视频,200万元。组织开展各类主题活动:10次/年,3万元/次,共计30万元。拍摄主题宣传片:每年至少1条,8万元。开发购买宣传文创产品:1000套,100元/每套,共计10万元。举办区内管理员、通讯员培训班1次/年,6.75万;组织全区各级管理员、学习积极分子外出考察学习10人次共计1.59万元。采购笔记本电脑1台,7000元;华为手机7部,7000元/部,小计4.9万元,共计5.6万元。举办知识竞赛1次共计22.06万元。</p> <p>年度总体目标完成情况综述:建好用好“学习强国”宁夏学习平台工作。在宁夏日报报业集团成立“学习强国”宁夏学习平台编辑部,进一步优化“学习强国”宁夏学习平台组织机构。积极开展宣传推广活动,先后组织开展“塞上江南、美丽宁夏”摄影作品征集大赛、“爱国心、报国情、强国志”主题征文等活动,举办了以“用好学习强国,争做学习达人”为主题的首届宁夏“学习强国”达人挑战赛,“学习强国”宁夏学习平台用户覆盖率、活跃度、总网发稿数、浏览量稳步提升。截至目前,宁夏学员总数为51.43万人,加入认证组织党员学员28.06万人,占比64.65%,活跃学员25.94万人,活跃度为50.44%。宁夏学习平台共发布稿件28546条,被全国总平台采用稿件835条、空中课堂1390条,入选“推荐”栏目70余条。宁夏“空中课堂”栏目被总网搬上“在家上学”专区《地方课堂》栏目,报送的《宁夏学习平台办好“空中课堂”助力“在家上学”》经验类信息,被中宣部《“学习强国”学习平台建设情况》2020年第4期采用刊发。</p>									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	平台维护运营	5	根据需要	根据需要及时维护,正常运营	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			信息采集	5	10000条	28546条	5			
			组织开展主题活动	2	10次	10次	2			
			开展培训	1	150人次	100人次	0.67		因疫情影响,未组织开展大规模培训	
			外出学习考察	0.5	10人次	无	0		因疫情影响,未组织外出考察学习	
			开展竞赛	3	1次	1次	3			
			设备采购	0.5	电脑1台,手机7部	未采购	0			
		质量指标	宁夏学习平台日常维护	1	及时	及时	1			
			打通所有党组织学习链路	1	100%	100%	1			
			时效指标	宁夏学习平台建设	5	1年	1年	5		
	成本指标	平台维护运营	5	150万元	150万元	5	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5		
		信息采集	5	200万元	200万元	5				
		组织开展主题活动	2	48万元	36.9万元	1.45		因疫情影响,未举办大规模活动		
		开展培训	1	6.75万元	0	0		因疫情影响,未组织开展大规模培训		
		外出学习考察	0.5	1.59万元	0	0		因疫情影响,未组织外出考察学习		
		开展竞赛	2	22.06万元	22.06万元	2				
		设备采购	0.5	5.6万元	0	0				
	效益指标 (40分)	经济效益指标					1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。			
		社会效益指标	党员人人参与学习	20	80%	80%		20		
生态效益指标										
可持续影响指标		宁夏学习平台运行	20	长期运行	长期运行	20				
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	参与注册学习人员满意度	20	80%	85%	同效益指标得分计算方式。	20			
总分								96.12分		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
 3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
 4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		版权保护专项经费								
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级				
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		21.76	15	11.16				
		其中:财政拨款		21.76	15	11.16				
		其他资金								
年度总体目标		年初设定目标:通过开展版权管理工作,促进全区著作权的保护、管理和使用,持续打击侵权盗版行为,营造健康有序的出版物市场,推进软件正版化工作和版权产业发展。举办培训班不少于2期,金额10万元;开展宣传活动不少于1次,金额2万元,进行执法检查指导不少于2次,经费3万元,共计投入资金15万元。 年度总体目标完成情况综述:通过开展版权工作,版权登记数量增长,全年登记500件,涉外著作权合同备案3件,全年查处12起侵权盗版案件,行政处罚金额3.5万元,开展了第16次打击侵权盗版专项治理“剑网行动”,向社会公布了8起典型侵权案件,设立版权服务工作站7个,软件正版化工作取得明显效果,版权运用效果提升,版权保护环境优化,版权管理能力增强,版权保护意识深入人心。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	版权执法、软件正版化工作培训班	5	2期	2期	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5		
			“4.26世界知识产权日”宣传周宣传活动	5	≥1次	1次		5		
			软件正版化指导、执法检查	5	≥2次	3次		5		
			执法检查	5	不少于2次	3次		5		
		质量指标	各类任务活动完成率	6	≥95%	100%	6			
		时效指标	完成周期	6	1年	1年	6			
		成本指标	版权执法、软件正版化工作培训班	2	10万元	7.02万元	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	2		
			4.26世界知识产权日宣传周宣传	2	2万元	1.36万元		2		
			软件正版化检查指导费	2	1万元	1万元		2		
			执法检查	2	2万元	1.78万元		1		
	社会效益指标		著作权的保护、管理和使用	8	逐年提升	逐步提升		7		
	生态效益指标		营造健康有序的出版物市场	6	逐年提升	逐步提升		1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	6	
		推进软件正版化工作和版权产业发展	6	逐年提升	逐步提升	6				
		社会效益指标	出版物市场规范有序	6	长期	长期	5			
	可持续影响指标	提升大众著作权意识,版权守法观念	6	长期	长期	5				
		深入推进软件正版化工作,发展版权产业	8	长期	长期	8				
		满意度指标 (20分)	服务对象满意度	20	≥90%	95%	同效益指标得分计算方式。	19		
	总分								95分	

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		出版物影视剧审读及项目评审专项经费								
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传			实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部 本级			
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		108.02	108.02		31.62			
		其中:财政拨款		108.02	108.02		31.62			
		其他资金								
年度 总体 目标	年初设定目标:为加强报刊图书等审读工作,聘请专家为专职审读员,每年组织召开4次全区审读工作会议,纠正问题,交流经验,组织审读员到五市出版单位就存在的突出问题现场解决,指导交流;每年审读图书、报刊、期刊、内部资料等。审读各类报刊12次,编校抽查不少于120万字,对各类文化产业项目评审不少于10次,审读经费56.12万元,培训费11.88万元,共计68万元。				年度总体目标完成情况综述:开展宁版图书和中小学教材质量检测,共抽查56种图书,审读字数560万字,对12种期刊质量进行抽检,检查字数480万字,聘请专职审读员开展报刊审读活动12次,对5部影视剧组织开展专家评审。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出 指标 (40分)	数量指标	各类审读报刊活动	5	≥ 12次	12次	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5		
			新版图书进行编校质量抽查活动	5	≥ 120万字	1040万字		5		
			各类文化产业项目评审费、影视剧评审	4	≥ 10次	8次		3		
			聘请专家审读各类出版物	4	≥ 120人次	265人次		4		
		质量指标	审读评审合格率	4	≥ 95%	96%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	4		
			各类任务完成率	4	≥ 95%	95%		4		
		时效指标	活动完成时间	3	1年	按时完成		3		
		成本指标	审读报刊投入资金	4	26万元	17.19万元		4		
			新版图书进行编校质量抽查活动投入资金	4	12万元	10.4万元		4		
	各类项目评审投入资金		3	30万元	4.03万元	2				
	效益 指标 (40分)	经济效益指标				1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。				
		社会效益指标	舆论导向和创作导向不断提升	20	逐年提升			比上年显著提高	18	
		生态效益指标								
		可持续影响指标	指导舆论导向和创作导向	20	长期	长期	18			
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	群众满意度	20	≥ 90%	90%	同效益指标得分计算方式。	19		
总分								93分		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		宁夏新型智库建设经费							
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级			
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:		317.4	150	210.47			
		其中:财政拨款		317.4	150	210.47			
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标:通过课题资助、智库成果购买等形式鼓励社科工作者开展研究,以要报形式送自治区主要领导审阅,为党委政府决策提供参考。自治区级重点培育智库6个,智库课题15项,购买智库成果10项每个1万元,工作经费10万元。年度内计划形成要报4-10期。				年度总体目标完成情况综述:通过课题资助、智库成果购买等形式鼓励社科工作者开展研究,以要报形式送自治区主要领导审阅,为党委政府决策提供参考。资助自治区级重点培育智库7个,投入经费105万元;资助智库课题38项,投入经费76万元;以项目资金形式拨至宁夏中国特色社会主义理论体系研究中心经费15万元,该中心全年在中央和自治区重要媒体发表理论文章39篇;年度内形成要报14期。				
一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
产出指标 (40分)	数量指标	自治区级重点培育智库	7	6个	7个	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	7		
		智库类课题	8	15项	38项		8		
		购买智库成果	3	10项	39项		3		
		调研培训	2	2次	2次		2		
	质量指标	智库研究成果	8	10期	14期	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	8		
	时效指标	完成时间	1	1年	1年		1		
	成本指标	自治区级重点培育智库	4	90万	120万元		4		
		智库类课题	4	30万	74.26万元		4		
		购买智库成果	2	10万	15万元		2		
		培训调研		10万			0		
工作经费		1	10万	1.21万元	0.5				
效益指标 (40分)	经济效益指标				1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。				
	社会效益指标	发挥智库建设决策咨询作用	30	为领导决策提供更加科学的依据			智库成果要报为决策咨询发挥独特作用	30	
		生态效益指标							
	可持续影响指标	推动宁夏新型智库建设	10	智库体系更加健全完善		已形成七大智库体系	10		
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	智库成员单位	10	80%	90%	同效益指标得分计算方法。	10		
		智库专家	10	80%	90%		9		
总分							98.5分		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		农村及广场牧区电影放映补贴									
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部			实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级				
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数					
		年度资金总额:		1052.56		900		765.65			
		其中:财政拨款		1052.56		900		765.65			
其他资金											
年度总体目标		年初设定目标:农村电影放映工程是维护农民群众基本文化权益,推进公共文化服务均等化,加强农村文化建设、满足广大农民群众日益增长的精神文化需求的重点文化惠民工程。2020年计划放映场次40000场,观影人次400万人次,每场补贴140元,共计560万元;支付购片费100万元,技术维修费50万元,设备维修费50万元,设备更新费100万元,宣传费20万元,培训人次100人次,会议、培训费20万元,共需900万元。				年度总体目标完成情况综述:虽然受新冠疫情影响,全年依然完成39420场农村电影放映任务,满足了广大农民群众日益增长的精神文化需求。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (40分)	数量指标	放映任务	6	40000场次,观影人次400万人次	39420场次,观影人次400万人次	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	6	受疫情影响未完成		
			购片及其技术服务	6	一项	一项		6			
			放映员培训	3	100人次			0	受疫情影响未完成		
		质量指标	放映任务	5	≥90%	≥90%		5			
		时效指标	完成时间	5	1年	1年		5			
		成本指标	农村电影放映补贴	6	560万元	551.65万元		5			
			购片费及技术服务费	6	320万元	215万元		5			
	放映员培训费		3	20万元		0	疫情影响未完成				
	效益指标 (40分)	经济效益指标									
		社会效益指标	推进公共文化服务均等化,加强农村文化建设、满足广大农民群众日益增长的精神文化需求	20	效果显著	效果显著	20				
		生态效益指标									
可持续影响指标	满足广大农民群众日益增长的精神文化需求	20	日益提升	日益提升	20						
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	群众满意度	20	≥90%	≥90%	同效益指标得分计算方式。	20				
总分								92分			

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		全面建成小康社会宣传经费									
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部 本级					
项目资金 (万元)		年初预算数		全年执行数							
年度资金总额:		650		650		501					
其中:财政拨款		650		650		501					
其他资金											
年度 总体 目标	年初设定目标:2020年是全面建成小康社会的收官之年,围绕这条主线统筹谋划和推进各方面宣传工作,在全社会营造共庆共享全面建成小康社会良好氛围,进一步统一思想、凝聚力量、鼓舞斗志,激发全区各族人民爱党爱国爱社会主义的巨大热情,坚定人们在中国特色社会主义道路上实现民族复兴的信心决心,拟谋划实施系列宣传思想工作项目,需要专项工作经费650万元。一是组织脱贫攻坚大型采访活动1次,做好闽宁对口协作和中央定点帮扶9县工作宣传,开展媒体扶贫公益行动,制作《脱贫攻坚在宁夏》(暂定名)专题宣传片1部,创作系列融媒体产品并进行推广。二是深入实施文化惠民工程,大力弘扬优秀传统文化。三是开展“全面建成小康社会先进典型”系列宣教活动和全面建成小康社会群众性主题教育活动,为全面建成小康社会营造氛围。四是组织实施大型系列外媒采访活动,拍摄制作纪录片《闽宁镇—中国减贫经验》(暂定名)1部,拍摄制作《美丽新宁夏》系列微视频(16集),开展中央主流媒体新闻专版、网页专题、新媒体产品创意制作等专题宣传。				年度总体目标完成情况综述:2020年围绕全面建成小康社会收官之年这条主线,统筹谋划和推进各方面宣传工作,在全社会营造共庆共享全面建成小康社会良好氛围,激发了全区各族人民爱党爱国爱社会主义的巨大热情,坚定了人们在中国特色社会主义道路上实现民族复兴的信心决心。一是组织中央媒体和自治区媒体开展脱贫攻坚大型采访活动5次,做好闽宁对口协作和中央定点帮扶9县1镇工作的宣传,制作了广告精准扶贫项目《贺兰山东麓葡萄酒》、《宁夏牛奶》公益广告片和《逐梦黄河》、《直播黄河》、《行进陕甘宁》3部专题宣传片,创作了系列融媒体产品并进行推广。二是深入实施了文化大篷车下基层等文化惠民工程,大力弘扬优秀传统文化。三是开展了“全面建成小康社会先进典型”系列宣传活动和全面建成小康社会群众性主题教育活动,为全面建成小康社会营造良好氛围。四是组织拍摄制作《天下黄河富宁夏》纪录片1部,开展中央主流媒体新闻专版、新媒体产品创意制作等专题宣传。						
	一级指标		二级指标		三级指标		分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分
绩效 指标	产出 指标 (40分)	数量指标	脱贫攻坚大型采访活动	3	1批	3	1批(5次)		完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	3	
			对口帮扶宣传工作	3	9县1镇	3	9县1镇			3	
			媒体扶贫公益行动	2	1批	2	1批(2次)			2	
			制作专题片	2	1部	2	3部			2	
			创作系列融媒体产品并进行推广	2	1批	2	1批			2	
			深入实施文化惠民工程	2	1批	2	1批			2	
			弘扬优秀传统文化	2	1批	2	1批			2	
			开展系统宣教活动和群众性主题教育活动	2	1批	2	1批			2	
	质量指标	活动完成率	2	100%	2	100%	2	100%		2	
		时效指标	完成时限	2	1年	2	1年			2	
			脱贫攻坚大型系列采访活动	2	60万元	2	7万元			2	
		成本指标	对口帮扶宣传工作	2	30万元	2	30万元			1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	0
	媒体扶贫公益行动		2	30万元	2	18万元			2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	2	
	制作专题片		2	60万元	2	40万元				2	
	创作系列融媒体产品并进行推广		1	60万元	1	50万元				1	
	深入实施文化惠民工程		2	60万元	2	160万元				2	
弘扬优秀传统文化	1		60万元	1	70万元				1		
开展系统宣教活动和群众性主题教育活动	2		120万元	2					0		
拍摄制作纪录片、微视频	2		170万元	2	156万元				2		
效益 指标 (40分)	经济效益指标										
	社会效益指标	全社会营造共庆共享全面建成小康社会良好氛围	20	得到加强	20	得到加强			20		
	生态效益指标										
	可持续影响指标	全区各族人民爱党爱国爱社会主义的巨大热情	20	全面提升	20	全面提升			20		
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	人民群众获得感、幸福感	20	进一步增强	20	进一步增强		同效益指标得分计算方式。	20		
总分										96分	

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
 3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
 4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		全民阅读数字平台运营及活动经费								
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级				
项目资金 (万元)		年度资金总额:		年初预算数		全年执行数				
		其中:财政拨款								
		其他资金								
年度总体目标	年初设定目标:使全民阅读活动纳入社会主义精神文明创建体系,在建设、实施文化强国战略的实践中,培育和践行社会主义核心价值观,保障人民群众基本文化权益,全面提升人民群众的思想道德素质和科学文化素质。一是举行宁夏2020年全民阅读活动启动仪式,现场组织惠民售书、阅读推广、阅读展演、表彰奖励等系列活动。分别举行“书香银川”“书香石嘴山”“书香吴忠”“书香固原”“悦读中卫”启动仪式。二是举办“学而时习之一·读经典、用经典”主题阅读系列活动,预算经费30万元。三是开展“最好听读书声”一名家带你来读书特色系列活动,预算经费22万元。围绕“名家带你来读书”这一主题,通过电视直播、阅读大讲堂、读书分享会、朗读比赛、个性化阅读展示等形式,邀请区内外20位名家引领我区群众积极参与阅读,从大众情感的最深层次寻找共鸣点和传播点,让阅读真正走进人的内心深处,使阅读逐步成为一种新时尚。四是召开自治区全民阅读工作培训及座谈会,经费预算9万元。				年度总体目标完成情况综述:一是研究制定了《宁夏2020年全民阅读工作方案》,对年度全民阅读工作作出了周密安排和部署,全区各级职能部门始终将全民阅读工作列入年度工作计划,确保全民阅读工作持续推进。二是顺利完成全民阅读地方立法,开展《宁夏回族自治区全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)的起草、调研、论证、修订等工作。《条例》于2020年11月25日宁夏第十二届人民代表大会常务委员会第二十三次会议通过并予以公布,自2021年1月1日起施行。《条例》的出台,为全面推进我区全民阅读工作提供了法治保障,必将推动全民阅读工作迈上新台阶。三是举办了“宁夏全民阅读宣传周暨‘4·23’世界读书日”系列活动、“理论学习分享会”分享活动、“名家带你来读书”系列讲坛活动、“全民终身学习活动周”、“新时代乡村阅读季”等多项全民阅读重点活动,有效扩大了活动的影响力、传播力,收到了良好的社会效果。					
	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
产出指标 (40分)	数量指标	全民阅读活动启动仪式	5	1次	1次	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5			
		学而时习之读经典系列活动	5	四个层面	1次		5			
		名家带你来读书系列活动	5	1次	3次		5			
		培训及座谈会	2	1次	0次		0	受疫情影响,年度座谈会未举办		
	质量指标	活动参与率	8	≥90%	100%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	8			
		完成时间	8	1年	1年		8			
	成本指标	全民阅读活动启动仪式	2	20万元	15万元	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	2			
		学而时习之读经典系列活动	2	30万元	30万元		2			
		名家带你来读书系列活动	2	22万元	10万元		2			
		培训及座谈会	1	9万元	0		0	受疫情影响,年度座谈会未举办		
效益指标 (40分)	经济效益指标				1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。					
	社会效益指标	全面提升人民群众的思想道德素质和科学文化素质	20	效果显著		效果显著	20			
	生态效益指标									
	可持续影响指标	满足群众日益增长的精神文化需求	20	日益提升		日益提升	20			
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	群众满意度	20	≥90%	98%	同效益指标得分计算方式。	20			
总分							97分			

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		扫黄打非专项资金							
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部			实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部 本级		
项目资金 (万元)		年度资金总额:		51.97	年初预算数		50		
		其中:财政拨款		51.97	50		51.97		
		其他资金							
年度 总体 目标	年初设定目标:“扫黄打非”事关意识形态安全和文化安全,是一项长期性的综合系统工程,对于净化出版物市场,营造风清气正文化环境具有重要意义,通过此项工作的开展,达到出版物市场的和谐有序发展。1.开展扫黄打非工作会议3次,经费10.5万元;2.开展“4.26”全国侵权盗版及非法出版物集中销毁活动1次,经费4万元;3.对扫黄打非工作进行督导检查1次,经费5万元;4.举办培训班1次,经费6.5万元,表彰奖励1次,费用3万元;5.印刷海报折页经费5万元;6.对五市创建“扫黄打非”示范点给予适当补助,需经费16万元。				年度总体目标完成情况综述:通过开展“扫黄打非”工作,深入查办涉“黄”涉“非”案件,着力整治了出版物市场和网络文化空间,有力净化了全区社会文化环境。				
绩效 指标	产出 指标 (40分)	数量 指标	“扫黄打非”相关业务会议	2	3次	3次	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	2	
			“扫黄打非”业务培训	3	1次	1次		3	
			“扫黄打非”督导检查、奖励表彰	3	2次	3次		3	
			“扫黄打非”集中销毁	2	1次	6次		2	
			印刷海报折页	2	1批	1批		2	
			创建“扫黄打非”示范点	5	不少于5个	5个		5	
		质量 指标	活动覆盖率	4	≥90%	100%	4		
		时效 指标	完成时间	4	1年	按期完成	4		
		成本 指标	“扫黄打非”相关业务会议	2	10.5万元		1		
			“扫黄打非”业务培训	3	6.5万元	1.4万元	2		
	“扫黄打非”督导检查、奖励表彰		3	8万元	14.1万元	3			
	“扫黄打非”集中销毁		3	4万元	5万元	3			
	印刷海报折页		2	5万元	6.47万元	2			
	创建“扫黄打非”示范点	2	16万元	25万元	2				
	效益 指标 (40分)	经济效益 指标							
社会效益 指标		净化出版物市场,营造风清气正文化环境,出版物市场和谐有序发展	20	逐年推进	逐步提升	19			
生态效益 指标									
可持续 影响指标		对于净化出版物市场,营造风清气正文化环境	20	长期开展	长期开展	19			
满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度 指标	群众满意度	20	≥90%	95%	同效益指标得分计算方式。	19		
总分							95分		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**) ,则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**) ,则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		文化产业发展专项资金								
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部			实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级			
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		6200		6000		6034.6		
		其中:财政拨款		6200		6000		6034.6		
		其他资金								
年度总体目标		年初设定目标:通过支持重点文化企业、文化产业和文化项目,投入文化产业发展专项资金6000万元,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,推动文化产业高质量发展。计划扶持文化项目数不少于20家,扶持费用5800万元,对项目进行检查审计,需要费用140万元,开展培训1次,费用30万元。				年度总体目标完成情况综述:2020年自治区文化产业发展专项资金使用,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,推动文化产业高质量发展。全年投入文化产业发展专项资金5850万元,支持文化项目46个,对推动全区文化产业发展、提升文化自信起到了积极的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	扶持文化项目数	10	≥20	46	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	项目验收审计未结束,资金未完全拨付。受新冠肺炎疫情影响,未举办培训班。	
			扶持项目完成率	10	≥20%	12		10		
		时效指标	扶持文化项目资金拨付情况	10	1年内完成	按时拨付		10		
			成本指标	扶持费用	8	5800万元		5950		8
				项目检查审计费用	1	140万元		35.1		0.5
		培训费用		0.5	30万元	0		0		
		其他费用		0.5	30万元	49.5		0.5		
	效益指标 (40分)	经济效益指标	扶持企业实力	12	逐步提升	扶持企业实力逐步提升	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	11		
			社会效益指标	传承优秀传统文化,提升文化自信	15	效果显著		社会效益较为显著	15	
		可持续影响指标	文化产业不断发展	13	逐步提升	全区文化产业不断发展		12		
			服务对象满意度指标	服务企业满意度	20	≥80%		90%	同效益指标得分计算方式。	20
	总分							97分		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		文化事业建设费								
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级				
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		537.73	1350		537.73			
		其中:财政拨款		537.73	1350		537.73			
其他资金										
年度总体目标		年初设定目标:2020年拟通过实施影视(广播)剧本孵化扶持等工程,推出一批精品力作,打造宁夏春晚、新年音乐会等特色文艺品牌,广泛开展“清凉宁夏”等系列文化活动,组织开展戏曲进校园等,实施固原人才“青蓝工程”,更好满足人民精神文化生活新期待。开展重点文化项目数不少于10项,文艺创作资金650万元;举办群众性文化活动次数不少于6次,文化进校园进乡村不少于200场,投入资金450万元;培训文艺骨干40-50人,培训费用20万元。预计柔性引进影视、舞台剧、歌曲人才3-5人,投入资金80万元,其他宣传费用150万元。				年度总体目标完成情况综述:深入推动精神文明创建,加强思想道德建设,开展文艺创作及文化演出活动,举办文艺骨干培训班,参训人员90人,举办宁夏第三届诗词大会,开展“清凉宁夏”等群众性文化活动,支持开展文化进校园活动,支持《六盘春雨》在全区巡演50余场,极大地丰富了城乡群众的精神文化生活,全区文化文艺工作进一步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	预计开展重点文化项目数	4	≥10项	14项	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		4	
			预计举办群众性文化活动次数	4	≥6项	6项			4	
			预计开展文化进校园、进乡村场次	4	≥200场	大于200场			4	
			预计培训文艺骨干	4	40人-50人	90人			4	
			预计柔性引进影视、舞台剧、歌曲人才	2	3人-5人				0	
		质量指标	所有项目、演出及文化活动是否经过自治区党委宣传部审定	3	是	是		3		
		时效指标	所有项目在12月底前的完成率	3	100%	100%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	3		
		成本指标	文艺创作演出投入资金	3	650万元	90万元		3		
			各类文化活动投入资金	3	300万元	130万元		3		
			中华优秀传统文化传承发展投入资金	3	150万元	70万元		3		
	柔性引进人才投入资金		1	80万元		0				
	文艺骨干培训班投入资金		3	20万元	19.42万元	3				
	其他宣传费用	3	150万元	228.31万元	3					
	效益指标 (40分)	经济效益指标					1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。			
		社会效益指标	通过开展重点作品全区巡演活动,充分调动了社会各界参与文化建设的积极性,推动文化建设再上新台阶	20	长期	文化文艺工作逐步提升		18		
		生态效益指标								
		可持续影响指标	推动各类群众文化活动广泛开展,丰富群众文化生活	20	长期	各类文化活动稳步开展,群众文化生活日益丰富		18		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	基层群众	10	满意	满意	同效益指标得分计算方法。	9		
			文化单位	10	满意	满意		10		
总分								92分		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		文艺作品奖励扶持资金								
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级				
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		505.27	405		206			
		其中: 财政拨款		505.27	405		206			
		其他资金								
年度总体目标		<p>年初设定目标: 计划奖励扶持戏剧、影视广播剧、文学、音乐舞蹈曲艺杂技、书法美术摄影、新闻出版等30余部作品405万元, 充分调动广大文艺工作者的积极性和创造性, 推动全区文化繁荣兴盛。扶持戏剧类作品3部以上投入资金150万元; 影视广播类作品5部以上投入资金80万元; 文学类作品8部以上投入资金50万元; 音乐舞蹈曲艺杂技类5件以上需要资金35万元; 书法美术摄影类作品5件以上60万元; 新闻出版类作品6件以上30万元。</p>						<p>年度总体目标完成情况综述: 根据《宁夏回族自治区优秀文艺作品奖励办法》规定, 对马金莲所著小说《1987年的浆水与酸菜》(获第七届鲁迅文学奖短篇小说奖) 给予奖励20万元; 对秦腔《王贵与李香香》(获第十五届精神文明建设“五个一”工程优秀作品奖) 给予奖励100万元; 对广播剧《闽宁镇》(获第十五届精神文明建设“五个一”工程优秀作品奖) 给予奖励40万元; 对陈文军(获第四届中国出版政府奖优秀出版人物奖) 给予奖励20万元; 对《在深化闽宁合作中加强新闻舆论工作的实践研究》等7部新闻作品给予奖励18万元; 对音乐作品《听到花儿就想家》给予8万元的制作扶持, 进一步调动了广大文艺工作者的积极性, 推动全区文艺事业繁荣发展。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析		
产出指标 (40分)	数量指标	扶持戏剧类	3	≥3	3	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3			
		影视广播类	3	≥5	3		2			
		文学类	3	≥8	3		2			
		音乐舞蹈曲艺杂技类	2	≥5	2		1			
		书法美术摄影类	0	≥5	0		0	无获奖作品		
		新闻出版类	4	≥6	4		3			
	质量指标	获得全国性奖项	5	100%	100%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5			
		时效指标	所有项目在12月底前的完成率	5	100%		100%	5		
	成本指标	扶持戏剧类	3	150万元	100万元		3			
		影视广播类	3	80万元	40万元		3			
		文学类	3	50万元	20万元		3			
		音乐舞蹈曲艺杂技类	2	35万元	8万元		2			
		书法美术摄影类	0	60万元	0		0	无获奖作品		
		新闻出版类	4	30万元	38万元		4			
效益指标 (40分)	经济效益指标		0				0			
	社会效益指标	通过奖励获奖文艺作品, 调动文艺工作者创作的积极性, 推动文艺繁荣发展	25	较好	较好		24			
	生态效益指标									
	可持续影响指标	一些获奖剧目在全区巡演, 极大丰富群众文化生活	15	较好	较好		15			
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	文艺工作者	15	满意	满意		同效益指标得分计算方式。	15		
		文化单位	5	满意	满意			5		
总分							95分			

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		新时代文明实践中心试点项目经费							
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部 本级			
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:		700		700		700	
		其中:财政拨款		700		700		700	
		其他资金							
年度总体目标	给予兴庆区、灵武市、惠农区、青铜峡市、盐池县、彭阳县、中宁县7个2020年度新增的试点县(区)各100万元支持。			年度总体目标完成情况综述:7个县(区)在2020年12月底已完成7个新时代文明实践中心、82个新时代文明实践所、新时代文明实践站的场地建设,大部分配备了相应的设备设施、配置符合需求的培训教材。建立与融媒体中心互联互通的线上线下渠道,截止2020年12月31日,在各中心共开展133场志愿者培训,开展县乡村三级志愿服务活动4959场。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	各县(区)、乡镇、行政村新时代文明实践中心(所、站)建设数量	4	>7个	89	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	4	
			新时代文明实践中心(站、所)配置设备设施	4	>7个	104		4	
			研发推广服务供需双向对接系统	4	≥1个	6		4	
		质量指标	新时代文明实践中心(站、所)配置设备使用率	4	≥90%	95%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	4	
			新时代文明实践中心(站、所)人员培训时间	4	≥7天	81		4	
			服务供需双向对接平台使用率	4	≥50%	50%		4	
		时效指标	各地新时代文明实践中心(所、站)完成三级志愿服务队伍建设,开展活动时间	6	2022年12月底前	截止2020年12月底,已完成三级志愿服务队伍建设,开展县乡村三级志愿服务活动4959场。	6		
		成本指标	新时代文明实践中心(站、所)建设费	3	280万元	280万元	3		
			新时代文明实践中心(站、所)配置设备费用	3	140万元	140万元	3		
			研发志愿服务系统供需双向对接系统和培训教材费	2	70万元	70万元	2		
	志愿服务队伍建设及活动费用		2	210万元	210万元	2			
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提升基层群众思想觉悟、道德水平、文化素养和法治观念	14	显著提升	显著提升	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	14	
			建成融思想引领、道德教化、文化传承等多功能于一体的综合平台	14	效果显著	效果显著	12		
		可持续影响指标	打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”	12	效果显著	效果显著	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	12	
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	增强农民群众在文明实践中的获得感幸福感	20	≥50%	60%	同效益指标得分计算方式。	20		
总分								98分	

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
 3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
 4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		宣传业务经费								
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部		实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级				
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		2064	2065		1853.1			
		其中:财政拨款		2044	2065		1833.1			
		其他资金		20		20				
年度总体目标		<p>年初设定目标: 执行党中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划, 拟订自治区宣传思想文化系统事业发展规划, 统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设, 按照自治区党委部署要求, 协调自治区宣传思想文化系统各部门之间的工作。完成自治区党委交办的其他任务等。</p> <p>年度总体目标完成情况综述: 2020年度, 重点完成了以下工作: 1. 思想理论武装不断深入, 认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心工程, 深入开展“七进”和学校“三进”工作, 精心组织学习宣传习近平总书记视察宁夏重要讲话精神, 推动党的创新理论更加深入人心; 2. 重大主题宣传卓有成效, 认真组织开展党的十九届五中全会精神和决胜全面小康、决战脱贫攻坚等重大主题宣传, 干部群众的信心得到极大提振, 凝聚起奋斗“十四五”、启航新征程的磅礴伟力; 3. 疫情防控舆论引导有力, 大力宣传总书记重要指示精神和党中央重大战略决策, 深入解读自治区党委和政府部署安排, 精准发布疫情信息, 及时回应社会关切, 汇聚起万众一心战疫情、群策群力促发展的强大合力; 4. 文化文明建设再结硕果, “闽宁对口扶贫协作援宁群体”时代楷模典型教育深入人心, 协助拍摄播出的电视剧《山海情》广为热议好评, “文化大篷车”下基层巡演深受群众欢迎, 银川和石嘴山两市继续成功确认为全国文明城市; 五是意识形态安全继续强化, 工作责任制进一步压实。</p>								
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
产出指标 (40分)	数量指标	组织各类社会综合宣传活动	4	≥6次	10次	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	4			
		社科规划项目立项数	4	≥30项	127项		4			
		组织重大主题宣传报道	4	≥2次	6次		4			
		开展理论学习中心组学习、研讨及经验交流会	3	≥4次	中心组学习12次, 研讨会4次		3			
		组织全区宣传业务培训	4	≥3次	6次		4			
	质量指标	2020年宣传思想文化工作要点	2	按计划实施	按计划实施	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	2			
		中心组学习制度	2	规范化、科学化	规范化、科学化		2			
		宣传平台建设及维护	2	平台内容及时完善更新	及时维护更新		2			
		《学习与宣传》编印工作	2	按时发行、投递	按时发行、投递		2			
		社会主义核心价值观宣传	2	融入社会发展各方面	融入社会发展各方面		2			
	时效指标	2020年宣传思想文化重点工作	3	按时完成	按时完成	3				
	成本指标	报刊赠阅费	2	407万元	389.48万元	2				
		精神文明建设经费	2	260万元	174.7万元	2				
		培训费	2	140万元	59.63万元	2				
		宣传业务经费	2	1258万元	1229.29万元	2				
效益指标 (40分)	经济效益指标				1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。					
	社会效益指标	社会文明程度	14	逐步提高		逐步提高		13		
	生态效益指标									
	可持续影响指标	精神文明建设、公益宣传作用	14	常态化		常态化		13		
净化社会环境, 创造良好社会风气		12	长期	长期	11					
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	宣传文化系统单位	10	≥80%	80%	同效益指标得分计算方法。	10			
	参与宣传活动的工作人员及群众	10	≥80%	80%	10					
总分								97分		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
 3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。
 4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		自治区和县融媒体中心大数据中心建设项目经费							
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部			实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级		
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:		7831.6	4000		7120.19		
		其中:财政拨款		7831.6	4000		7120.19		
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标:2020年投入资金4000万元,组织设备生产和技术系统软件开发;组织设备进场安装调试;完成试运行和竣工验收。基本完成全区14个县级融媒体中心建设和自治区级融媒体中心云平台建设使区、市、县三级媒体的传播力引导力影响力公信力大幅度提升。					年度总体目标完成情况综述:2020年投入资金4000万元,组织设备生产和技术系统软件开发;组织设备进场安装调试;各县级融媒体中心完成试运行和竣工验收。自治区级融媒体中心云平台进入试运行,待第三方公司评估后,组织竣工验收。基本完成全区14个县级融媒体中心建设和自治区级融媒体中心云平台建设,区、市、县三级媒体的传播力、引导力、影响力、公信力大幅度提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	建设省级平台	3	1个	1个	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	3	
			新建县级平台	4	11个	11个		4	
			改造提升县级平台	3	3个	3个		3	
		质量指标	试运行情况	10	平稳可靠	平稳可靠		10	
		时效指标	完成时间	10	2年	2年		10	
		成本指标	平台建设费	10	4000万元	7120.19万元		10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	社会资源消耗、政府运行成本	8	明显降低	明显降低	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	7	县级融媒体中心自我造血功能不强,还存在依赖财政供养情况。下一步,将加强县级融媒体中心业务指导,拓展政府服务范围,逐步增强自我造血功能。
			顺应群众多样化信息需求,更好服务群众,引导群众	8	逐年提升	逐年提升		6	内容建设质量不高,新媒体内容还存在“照搬照抄传统媒体,推送内容同质化,无法满足群众多样化信息需求。下一步,要发挥县级融媒体中心接近群众的优势,挖掘本土信息资源优势,打造本土原创内容品牌,不断增强用户吸引力。
		传播力、引导力、影响力、公信力提升	8	逐年提升	逐年提升	8			
		生态效益指标							
		可持续影响指标	区市县媒体的传播力引导力影响力公信力	8	明显提升	明显提升		8	
基层主流意识形态阵地			8	加强	加强	8			
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	媒体工作人员积极性	20	明显提升	明显提升	同效益指标得分计算方式。	20		
总分								97分	

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目									
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部			实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级				
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数					
		年度资金总额:		702		702		702			
		其中:财政拨款		702		702		702			
		其他资金									
年度总体目标		<p>年初设定目标:重点在20%的乡镇中心学校建成乡村学校少年宫,项目支持受益学生人数达到8000人以上,受助学校当年完成项目建设,建设规范、管理严格、活动丰富,学生当年受益。合理确定活动项目种类,提高场地、器材使用率。开展内容鲜活、经典诵读活动,以读养德;开展丰富多彩的文体娱乐活动,以乐促智;开展力所能及的技能培训活动,以技促能;开展形式多样的道德实践活动,以德育人,提高农村未成年人基本素质,从根本上提升国民素质和社会文明程度。</p> <p>年度总体目标完成情况综述:项目资金用于贫困地区15所乡村学校少年宫建设和已建133所学校项目运转。按照“项目建设标准化,服务对象大众化,活动内容多样化”的思路,各地在依托中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目的基础上,丰富活动内容,以乐促智、以技促能、以德促育,进一步拓展延伸建设内涵,普遍开设乒乓球、篮球、羽毛球等体育项目,并通过举办校园各类球赛、大课间比赛、运动会等,让孩子们在运动中展示特长、陶冶情操,让未成年人浸润艺术之美、挥洒运动之汗。同时坚持智育和德育教育有机融合,以清明、端午、中秋、重阳等传统节日为契机,组织各地乡村学校少年宫认真开展“经典诵读·书香宁夏”系列活动,以德育人,提高农村未成年人基本素质。</p>									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (40分)	数量指标	项目受益未成年人人数	5	1万人	1万人以上	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5			
			项目学校平均设置活动项目数	4	7项	7项以上		4			
			项目学校平均招募校外辅导员人数	4	15人	15人以上		4			
		质量指标	活动室修缮验收通过率	3	95%	98%		2.5			
			活动器材质量使用合格率	3	95%	98%		3			
			学生参与率	5	95%	98%		5			
		时效指标	项目资金下拨时间	3	当年4月	当年4月		3			
			项目培训完成时间	3	当年12月完成	当年12月完成		3			
			项目开工建设时间	3	当年4月	当年4月		3			
			项目投资使用时间	3	当年9月底前完成	当年9月底前完成		3			
	成本指标	建设费用、运转费用	4	每所少年宫平均15万,根据在校学生人数调整配比;运转费按人数和年终考核,采取以奖代补形式按3万-5万分配。	新建15所项目学校建设经费225万,已建133所项目运转经费477万,共计702万。	3					
			8	有显著提高	有显著提高	7.5					
	效益指标 (40分)	社会效益指标	承建学校办学水平	8	有显著提高	有显著提高	8				
			学生素质	8	有普遍提高	有普遍提高	8				
		生态效益指标	学生心理健康水平	8	有普遍提高	有普遍提高	8				
			学生综合素质	8	有明显增强	有明显增强	8				
			学生实践能力	8	有明显增强	有明显增强	8				
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	学生满意度	10	95%	98%	10				
			教师满意度	5	95%	98%	5				
家长满意度			5	95%	98%	5					
总分								98分			

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
 3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
 4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		电影事业发展专项资金								
主管部门及代码		中共宁夏回族自治区委员会宣传部			实施单位		中共宁夏回族自治区委员会宣传部本级			
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		925.27		1708		428		
		其中:财政拨款		901.1		1708		403.83		
		其他资金		24.17				24.17		
年度总体目标		年初设定目标: 推动县城及乡镇影院建设和先进技术应用推广, 鼓励引导文化特色、艺术创新影片发行和放映, 促进我区影片拍摄、制作、发行, 推动我区电影事业持续发展。2020年补助新建乡镇影院3家, 补助费用180万元; 中央补助县城新建影院8家合计240万元; 奖励放映国产影片资金500万元; 人民院线、艺术联盟11家补助200万元; 中央先进技术补助128万元; 电影拍摄补助资金460万元。				年度总体目标完成情况综述: 2020年完成对6家新建县城影院的资助, 共计支出180万元。对影院按照票房收入的1%进行抗疫纾困补贴, 共支出248万元。部分绩效指标未完成的原因是: 2020年受疫情影响, 区内电影票房收入大幅下降, 电影事业发展专项资金收入较年初预算数大幅下降, 致使部分绩效目标无法完成。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
产出指标 (40分)	数量指标	新建乡镇院线	1	3家				完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	0	因疫情影响, 资金不足
		补助县城新建影院	5	8家	6家				5	
		放映国产影片奖励	1	1批					0	因疫情影响, 资金不足
		人民院线、艺术联盟补助	1	11家					0	因疫情影响, 资金不足
		先进技术补助	1	1批					0	因疫情影响, 资金不足
		电影拍摄补助	1	1批					0	因疫情影响, 拍摄滞后
	质量指标	活动影院参与率	4	≥90%	≥90%				4	
		活动完成率	3	≥80%	≥80%				3	
		活动合格率	4	≥90%	≥90%				4	
	时效指标	各类活动完成时间	4	1年	1年				4	
	成本指标	新建乡镇院线	1	补助180万元				1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	0	
		补助县城新建影院	5	补助240万元	180万元				5	
		放映国产影片奖励	1	500万元					0	因疫情影响, 资金不足
		人民院线、艺术联盟补助	1	200万元					0	因疫情影响, 资金不足
		先进技术补助	1	128万元					0	因疫情影响, 资金不足
		电影拍摄补助	1	460万元					0	因疫情影响, 拍摄滞后
	效益指标 (40分)	经济效益指标						1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		社会效益指标	规范我区电影事业发展	20	逐年提升	逐年提升			18	
		生态效益指标								
		可持续影响指标	促进我区电影事业发展	20	逐步提升	逐步提升			16	
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	群众满意度	20	≥90%	≥90%		同效益指标得分计算方式。	18		
总分									82分	

- 注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
 3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。
 4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。